

# PLAN D'AVENIR DE L'USINE AGC D'ANICHE (AGC AUTOMOTIVE France)



Septembre 2018

**Etabli par le syndicat CGT DES VERRIERS AGC**

1, Rue de la Verrerie d'en Bas

59580 ANICHE

[syndicatcgttagcaniche@orange.fr](mailto:syndicatcgttagcaniche@orange.fr)



# L'histoire d'une verrerie qui s'est reconvertie pour se pérenniser

La société AGC Automotive France exerce son activité dans la production de vitrages automobiles feuilletés sur l'usine d'Aniche. Elle appartient au Groupe japonais AGC (Asahi Glass Corporation) leader mondial du verre plat. Elle est rattachée à la division Europe dont le siège est basé en Belgique à Louvin.



## L'une des dernières verreries en activité

L'usine d'Aniche est établie depuis plus de 160 ans, **créée en 1854** par Constant Lemaire, elle est familièrement nommée la « verrerie d'en bas ». Elle fait partie intégrante du bassin verrier qui s'est illustré au cours du XIX et XXème siècle avec environ une dizaine de verreries en activité dans la commune.



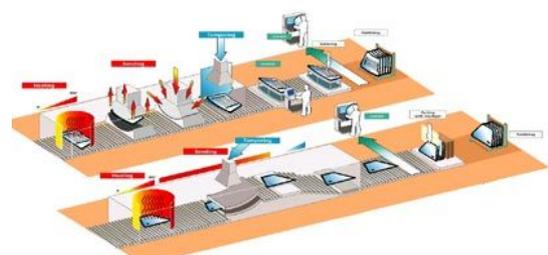
Au départ, la verrerie d'en bas est spécialisée dans la production de verre à vitres, puis cent ans plus tard dans le double vitrage isolant avec, à son apogée dans les années 60, près d'un millier de salariés. Avec la révolution de la technologie float glass, l'usine se reconvertit **en 1978 dans le vitrage automobile**.

L'usine a changé de mains à **plusieurs reprises** et s'est intégrée dans la culture de différents groupes : Glaces de Boussois en 1937, PPG en 1982, puis Glaverbel en 1998, sous la dénomination Splintex, lui-même filiale du Groupe AGC.

**Elle emploie aujourd'hui 275 salariés** et fait appel en moyenne à **80 intérimaires**.

## La solidarité des acteurs locaux

Les autorités locales ont à plusieurs reprises apporté leur soutien pour pérenniser l'activité verrière de l'usine : le 9 mai 1977, Pierre Mauroy, Président du conseil régional, vient rencontrer en mairie d'Aniche, après un conseil décentralisé à Valenciennes, les élus et représentants syndicaux. Puis, **en 1981 une convention tripartite** liant PPG, la mairie et Batinest est signée pour garder l'usine en activité.



# La dernière usine de vitrage automobile pour AGC en France

Le Groupe AGC est numéro 3 mondial dans le vitrage automobile. En Europe il est principalement en concurrence avec Saint-Gobain Sekurit et Pilkington, mais aussi avec de nouveaux entrants : le chinois Fuyao et le turc Trakya.

## Des investissements importants

AGC a engagé des investissements pour développer ses **capacités en Europe de l'Est** au cours des années 2000 avec le soutien de subventions européennes :

- Renforcement de Chuderice avec la ligne C en (République Tchèque, établi depuis 1991) ;
- Construction d'une nouvelle usine à Tatabanya en Hongrie en 2004 ;
- Depuis 2017, le groupe développe un nouveau site à Kenitra au Maroc qui occupera + 600 ouvriers en 2022 (investissement > 100 M€).

Au début des années 2000, AGC disposait de **deux autres sites de vitrage automobile trempés en France** mais ils ont été fermés en 2006 (Donchery - 122 suppressions de postes) et en 2007 (Boussois – 84

suppressions de postes) avec un transfert vers des productions en Europe de l'Est. **Une ligne (AN1) a été supprimée en 2008** sur l'usine d'Aniche avec simultanément la suppression de 124 postes et 24 créations.

Le site de parachèvement « AVO » de Petite Forêt a été rapproché de l'usine d'Aniche en 2009.



## Usines et capacités d'AGC en Europe et Maghreb

	Lignes Feuilleté	Lignes Trempé	Effectif
Aniche	2		263
Fleurus (Belgique)	3		NC
Roccasecca (Italie)	1		NC
Chuderice (Rép. Tchèque)	3 +1 en 2019	4	NC
Tatabanya (Hongrie)	0	5	NC
Kenitra (Maroc)	1 Démarrage 2019	1 Démarrage 2019	600

# L'usine d'Aniche : son ADN, ses réalisations, ses atouts

## Une présence géographique stratégique

Aujourd'hui, Aniche représente la **dernière usine de vitrage automobile en France du groupe AGC**, spécialisée sur les vitrages de grande dimension et à forme complexe (pare-brise et toit).

La présence de l'usine d'Aniche à **proximité des usines automobiles de Renault, PSA et Toyota** représente un véritable atout pour le groupe auprès de ces constructeurs sur le sol français et en Europe.



### 7 SITES

- **Toyota** : Yaris
- **Renault Douai** : Scenic, Grand Scenic et Mégane Coupé-cabriolet
- **Sevelnord** (PSA Peugeot/Citroën/Fiat) : C8, 807, Phedra, Ulysse, Jumpy, Expert, Scudo
- **MCA** (Renault Maubeuge) : Kangoo VP et VU, Nissan Kubistar
- **PSA Valenciennes** : Boîtes de vitesses
- **Française de Mécanique** : Moteurs
- **STA Rultz** : Boîtes de vitesses

Le savoir-faire et les compétences du personnel de l'usine d'Aniche sont reconnus par nos clients. L'usine d'Aniche a reçu le label : **Fournisseur majeur de PSA** en janvier 2012 qui consacre « *un avantage concurrentiel durable* » auprès du constructeur français.

## Une usine au cœur de l'innovation

Notre usine produit près de **300 000 vitrages complexes** que seul Aniche au sein du groupe avec le four 3 est capable de produire.

La ligne ANX1 a toujours été un laboratoire pour les autres usines du groupe qui produisent des volumes développés par Aniche.

## Quelques pare-brise phare sur Aniche

- ✓ Sur Aniche 1 : les Saxo, 106 et 206
- ✓ La **Peugeot 806** complexe par sa taille
- ✓ Le parebrise Iris à **couche athermique**
- ✓ Les premiers pare-brise **vision tête haute**



- ✓ Le parebrise **3008 et 5008** 1ère génération



- ✓ Le parebrise du **grand Scénic**
- ✓ Les **toits de grande dimension**

## Le constat : où en est-on aujourd'hui ?

---

*Sur ces dernières années, l'entreprise n'est plus portée par le même élan. Les plans de réductions de coûts se succèdent et les volumes régressent.*

*Les salariés restent investis dans leur métier, les clients continuent à témoigner leur attachement à l'usine, mais l'impression qui domine c'est qu'AGC Automotive France est en perte de vitesse, voire en déclin.*

### **Une baisse des volumes inquiétante**

**La décision du groupe d'arrêter la production du pare-brise de l'Audi A3**, modèle le plus produit par le site, prend plein effet sur ce deuxième semestre 2018. A date aucun nouveau produit n'est venu à court terme compenser la perte sèche de ces volumes.



### **Une absence d'investissements, conséquence du décrochage du site**

Aucun investissement structurant n'a été réalisé sur les 5 dernières années sur le site mise à part la machine à laver du four 2. Comment l'usine peut-elle rester compétitive aux yeux du groupe et de la concurrence **sans investissements d'envergure depuis plusieurs années** sur un marché toujours plus exigeant ?

L'effectif du service Qualité reste insuffisant devant les exigences croissantes et fait face à un turnover pénalisant pour la stabilisation des compétences.

**L'abandon du projet LUCID**, projet de rayonnement du groupe dans l'électrique, dans lequel Aniche était fortement investi confirme le retard du groupe et la marginalisation d'ANX1 dans les projets d'avenir à fort potentiel au dépend du centre de recherche du groupe en Belgique.

ANX1 semble désormais dépassé dans sa technologie avec la mise en place des fours feuille à feuille alors que le centre de recherche en Belgique a pris le relais depuis quelques années.

Côté AVO (préparation du parebrise pour son montage), c'est « le full automatique » qui s'impose progressivement.



Les investissements du groupe sont tournés exclusivement vers l'Est et le Sud de l'Europe malgré la position stratégique du site d'Aniche au sein du bassin géographique de l'automobile en France et en Europe de l'Ouest.

## Nos objectifs

---

### **Ancrer la pérennité de l'entreprise sur le long terme**

L'usine existe depuis 1854, elle fait partie intégrante du bassin anichois, plusieurs générations de verriers se sont déjà succédé. Nous voulons continuer à écrire son histoire et fêter son bicentenaire.

Est-ce une utopie ? Qu'en penseraient les générations précédentes (salariés, direction, acteurs territoriaux et pouvoirs publics) qui ont su faire évoluer l'usine pour la pérenniser ?



### **Maintenir l'emploi et les compétences clés**

Compte tenu des départs en retraite à venir, il est capital de préparer le renouvellement des compétences. Leur non remplacement ne peut pas constituer une solution pérenne. Une usine à taille réduite ne disposerait plus de l'envergure suffisante et de la technicité au niveau de l'attente des clients.

### **Soutenir l'effort d'innovation**

Nous sommes convaincus que l'innovation et l'accompagnement technique sont des atouts et des forces que notre usine ne doit pas négliger pour maintenir sa réputation et celle d'AGC auprès des constructeurs.

### **Favoriser une remise à niveau technique et améliorer la maîtrise opérationnelle**

Notre usine gagnerait à des investissements ciblés et prioritaires pour développer ses capacités mais aussi pour optimiser ses prix de revient.

### **Hisser l'usine vers l'excellence pour ses clients**

Les exigences des clients ont évolué : plus de services, plus de réactivité, des nouveaux standards qualité. Aniche a toujours relevé des défis même lorsque d'autres usines étaient en défaut, il faut lui consacrer les moyens pour poursuivre dans cette même voie.

### **Partager un projet stratégique**

Les salariés et leurs représentants ont à cœur de s'investir dans l'avenir de leur société et de partager leurs compétences, leurs projets, leurs idées pour bâtir un projet stratégique. C'est aujourd'hui qu'il faut travailler pour débloquer cette situation qui risque sinon de la diriger tout droit vers une impasse.



## Nos propositions

---

- ❶ **Lancer un plan de reconquête commerciale** avec l'appui de l'usine : Accorder à la direction du site une ouverture commerciale plus importante : dans l'élaboration des devis, dans la rencontre des clients constructeurs pour mieux promouvoir le savoir-faire de l'usine. L'ambition = produire 1,5 million de pare-brise sur Aniche.
  - ❷ **Mobiliser une charge complémentaire** dans le portefeuille de produits AGC pour favoriser l'absorption des coûts fixes dans l'attente de la mise en production du Kangoo. Mais aussi en réintégrant les activités sous-traitées.
  - ❸ **Se positionner sur les pare-brise de grande dimension** pour les véhicules de transport public ou de marchandises.
  - ❹ **Garantir la totalité des productions** à venir des Kangoo en 2020 sur le site d'Aniche.
  - ❺ **Libérer les capacités existantes** en ouvrant ANX1 à des productions industrielles. Une équipe volante ou issue de la baisse des régimes de travail pourrait assurer ces productions.
  - ❻ **Optimiser les services indirects** entre Fleurus et Aniche (Contrôle de gestion, Qualité, EHS, RH, ...) avec pourquoi pas une direction commune pour éviter cette logique de compétition qui handicape les vraies synergies et pénalise les collaborations. En profiter pour limiter les coûts fixes.
  - ❼ **Réorganiser les UAP** avec une organisation qui permette une supervision complète du four jusqu'à l'assemblage pour accroître l'autonomie, la responsabilisation et la prise d'initiative propres à améliorer les performances industrielles et la qualité le plus en amont possible.
  - ❽ **Développer une polycompétence valorisée et reconnue** pour à la fois permettre une meilleure réactivité et souplesse de l'usine mais aussi favoriser la montée en compétences pour suppléer aux départs en retraite dans les 10 prochaines années. A accompagner par une formation plus efficace.
  - ❾ **Investir sur une ligne feuille à feuille** complète (25 M€) en remplacement et fermeture du four 2, pour permettre une remise à niveau technique à la hauteur des attentes des constructeurs allemands et des autres qui devraient emboîter le pas. Cette technologie permet de réduire sensiblement le prix de revient grâce à des économies d'énergie, des développements plus rapides, des cadences plus élevées, toutes les possibilités de sérigraphie et la capacité de réaliser des formes complexes.
- Nous appelons à l'ouverture d'une table ronde, pour fédérer les différentes parties prenantes. Nous demandons à ce que puisse être discuté et établi une feuille de route pour baliser l'évolution de l'usine et assurer la pérennité du dispositif industriel et des emplois.

